

- 15⁴⁵** **EINLASS DER TEILNEHMER mit Stadionführung**
- 16⁰⁰** **Beginn der Stadionführung**
- 16⁰⁰** **EINLASS DER TEILNEHMER ohne Stadionführung**
- 16³⁰** **BEGINN DER VERANSTALTUNG mit Eröffnung des Reisemarktes**
- 17³⁰** **offizielle Begrüßung der Teilnehmer**
- 17³⁵** **Präsentation Allianz Partners**
Innovation trifft Reiseschutz – der Weg vom klassischen Reiseversicherer zum digitalen Reisebegleiter
Denis Bernau, Key Account Manager – Vertrieb Touristik
- 18⁰⁰** **KOMMUNIKATION: Mutig sichtbar werden – Kundenbindung durch Social Media**
Simone Beule, Reisebüro 34 Sonnenschein
- 18²⁰** **Präsentation Dominikanische Republik**
Mut zur Veränderung: Warum die Dominikanische Republik Tourismus neu denkt
Petra Cruz, Director Europe
- 18⁴⁵** **REISEMARKT & FLYING BUFFET**
- 19⁴⁵** **Präsentation Worldia**
Reiseveranstalter neu gedacht – Wie Innovation den Reisevertrieb verändert
Angela Marchenko, Account Manager
- 20⁰⁵** **TOURISMUS IM WANDEL: Change-Mindset. Chancen nutzen und Wandel gestalten**
Ilja Grzeskowitz, Keynote-Speaker
- 20⁴⁵** **KUNDENBINDUNG: Vom Buchen zum Betreuen: Serviceentgelte neu gedacht**
Kerstin Kipker, DIE REISEMANAGERIN
- 21⁰⁰** **REISEMARKT & TOMBOLA**
Verlosung toller Preise mit anschließendem Netzwerken in Afterwork-Atmosphäre



10. September 2026

16.30 Uhr bis 21.00 Uhr



VELTINS-Arena auf Schalke Gelsenkirchen

VIP-Bereich

UNSERE SPEAKER



Ilja Grzeskowitz

Keynote-Speaker,
Experte für Change
Management, Leadership
und Digitalisierung



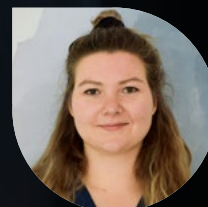
Denis Bernau

Key Account Manager –
Vertrieb Touristik,
Allianz Travel



Petra Cruz

Director Europe
Tourist Board
Dominikanische Republik



Angela Marchenko

Account Manager
Worldia GmbH



Simone Beule

Reiseverkehrsauffrau
Reisebüro 34
Sonnenschein



Kerstin Kipker

Inhaberin
Reisebüro
Die Reisemanagerin

Mit freundlicher Unterstützung von



**Dominikanische
Republik**
Alles was Sie träumen



**Allianz
Partners**